

Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

TALLER DE COMERCIO EXTERIOR EN EL SECTOR CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA RENOVABLE Y MEDIOAMBIENTE EN MARRUECOS

TALLER SEMINARIO: COMERCIO EXTERIOR EN EL SECTOR CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA RENOVABLE Y MEDIOAMBIENTE EN MARRUECOS

Realizado y Presentado por:

- ✓ *Karine Brück*, Gerente de ECOSOLVE Ingeniería y Consultoría
- ✓ *Gerardo Esteva*, Abogado. Gerente de la Consultora ATIKA KARAM.

Organizado y Promocionado por:

La Diputación de Granada dentro del Marco del Proyecto *MERCAMED*:
Mercados y Empresas en el Arco Mediterráneo

Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

BLOQUE I: PANORAMA EN MATERIA DE MEDIO AMBIENTE, ENERGÍAS RENOVABLES Y DE LA CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

PRIORIDAD MEDIOAMBIENTAL

- Multitud de proyectos de inversiones llevado a cabo por el Estado Marroquí para lograr un desarrollo económico y la mejora de las infraestructuras y equipamiento en todo el territorio pero sin una integración sistemática de la dimensión medioambiental aun cuando existen los instrumentos jurídicos adecuados.
- Sin embargo, lograr un desarrollo económico sostenible es un desafío básico no sólo para Marruecos sino para la Humanidad, especialmente en lo que se refiere al cambio climático y la protección de recursos naturales.
- Superficie forestal de 5.719.454 ha, 2º país africano en superficie .



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Cambio Climático

Marruecos ha adherido al Protocolo de Kyoto en 2002, por lo que tiene que poner en marcha las disposiciones apropiadas para disminuir su producción de gases de efecto invernadero, principalmente en los sectores de la energía y de la industria pesada.



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Multitud de Autoridades Competentes

- Ahora el Medio Ambiente se encuentra adscrito al Ministerio de Energía, Minas, Agua y Medio Ambiente.
- Ministerio Sanidad: responsable calidad del agua + información a las autoridades competentes y al público
- El Consejo Nacional de MMAA ha sido creado en 1980 y tiene un papel consultivo para coordinar las diferentes políticas de protección medioambiental.
- Varias « Celulas Medio Ambientales » han sido creadas en diferentes Ministerios (Agricultura, Asuntos Exteriores, Interior, Educación,...) para intentar facilitar la toma en consideración de la dimensión medio ambiental de las diferentes políticas económicas + implicación colectividades locales.
- Las Agencias de Cuencas Hidráulicas han sido creadas para planificar, gestionar y evaluar los recursos hídricos. Recursos Financieros insuficientes, falta igualmente los dispositivos de autorización y las tareas de control e inspección
- Ley de 2003 sobre protección naturaleza: creación de un Fondo Nacional para el Medio Ambiente. Dos líneas presupuestarias específicas desde 2009 permiten la financiación del Programa Nacional sobre Residuos Sólidos y Saneamiento Líquido.



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

5 LEYES

Ley 10.95: Ley sobre el agua (2005).

Ley 11.03: Protección y valorización del medioambiente (2005).

Ley 12.03: Estudios de impacto sobre el medioambiente (2005).

- Ley 13.03: Lucha contra la contaminación del aire (2005).

Ley 28.00: Gestión de los desechos y su eliminación.

Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

EL SECTOR DEL AGUA

Nueva legislación en materia de agua:

- introducción de un enfoque integral, participativo y enfocado al control de la demanda.
- equilibrio entre recursos y necesidades hídricas es débil.
 - Problemas de sobreexplotación de las capas subterráneas y de saneamiento



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Principios de la Ley 10-95

- **Domanialidad Pública del Agua:** todas las aguas son partes del dominio público con excepción de algunos derechos tradicionales cuya propiedad sea jurídicamente reconocida con anterioridad a esta ley.
- **Unicidad del Recurso:** los recursos en agua son unitarios y los aspectos cuantitativos y cualitativos de las aguas subterráneas y de superficie son indisociables.
- **Unicidad de su gestión:** la gestion de l'eau est menée à l'échelle du bassin hydraulique, cadre géographique approprié pour appréhender le développement et la gestion de l'eau ;
- **Reconocimiento del valor económico del agua:** l'application des principes préleveur- payeur et pollueur-payeur sont des mesures incitatives beaucoup plus que dissuasives pour assurer l'économie de l'eau ;



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Principios de la Ley 10-95

- **Solidaridad nacional y regional:** creación de las Agencias Hidráulicas para, entre otros, crear mecanismos de solidaridad en los procesos de gestión de agua entre usuarios, entre sectores y entre regiones (dificultades tarificación zonas rurales).
- **Concertación en la gestión del agua:** la gestión del agua tiene que ser concertada a todos los niveles (nacional, regional y local) entre los servicios de la administración, los usuarios y los representantes políticos.



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Nueva Carta para el Medio Ambiente y el Desarrollo Sostenible (2010)

- Obliga a las empresas y ayuntamientos a tratar sus aguas residuales antes de devolverlas a los ríos, al Mediterráneo o al Océano Atlántico.
- Actualmente sólo se trata un 12-15% de todas las aguas residuales.
- Adopta los grandes principios “europeos” en materia de MMAA (precaución, acción preventiva, el que contamina paga, responsabilidad de la reparación de los daños al medio ambiente e integración de las consideraciones medioambientales en todas las políticas públicas).



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Recursos Hídricos

- La rarefacción del recurso se conjuga con la acentuación de la contaminación de las aguas, principalmente las de superficie.
- sólo el 5% de los efluentes urbanos son tratados.
- El coste de la degradación de los recursos hídricos en Marruecos se estima en 1.000 millones de euros por año, correspondiente a más del 3% del PIB.



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Medidas adoptadas

- gestión integrada de los recursos hídricos a través de las Agencias de Cuenca (Agences Hydrauliques),
- regulación tarifaria de los usos del agua,
- racionalización de las inversiones del Estado y
- control de los impactos de los residuos urbanos e industriales sobre el medio ambiente



Campagne de communication
sur l'eau et l'assainissement
2008

Une eau saine pour tous, notre responsabilité.
La préserver, la vôtre.



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

OFICIO NACIONAL DEL AGUA POTABLE

- www.onep.ma (“Espace Entreprises, Appels d’Offres”)
- Creado en 1972
- Autonomía financiera
- Tutela: Ministerio del Equipamiento + Ministerio de Energía, Minas, Agua y Medio Ambiente.
- Funciones:
 - planificación y aprovisionamiento de agua potable,
 - distribución;
 - estudio, realización y gestión de las unidades de producción;
 - control de calidad y
 - protección de los recursos hidráulicos



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

¿Cómo trabaja la ONEP?

- Planificación quinquenal: programa quinquenal según las necesidades de agua de la población y los recursos existentes.
- Cada año, elaboración de un plan de trabajo dependiendo de las prioridades y de la disponibilidad de financiación.
- 3 prioridades: saneamiento, consolidación infraestructuras y acceso generalizado al agua potable.
- Licitaciones abiertas nacionales o internacionales según la envergadura del proyecto y su fuente de financiación.



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Distribución de Agua y Saneamiento

- Zonas Rurales y mayor parte del territorio: ONEP
- Grandes ciudades: “**Régies**” (empresas públicas que bajo la tutela del Ministerio del Interior distribuyen el agua potable y gestionan el saneamiento. Tutela por parte del Ministerio del Interior, por razones sociales y por una voluntad de gestión de las tarifas por parte del Gobierno) o **empresas privadas** que tienen concesiones.
- En el Norte: RAADEL en Larache y Amendis en Tanger-Tetuan.



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

¿Quién lanza las licitaciones?

- La ONEP,
- Las concesionarias,
- las régies
- las empresas privadas
- algunos municipios (con o sin asociación con las Régies)

www.marchespublics.gov.ma;

www.sodipress.com



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Fusión próxima entre la ONEP y la ONE

- se están reagrupando en “ONEE”(Office National de l’Eau et de l’Électricité).
- Por el momento, están coexistiendo las dos estructuras (ONE y ONEP) bajo la presidencia de la misma persona (Sr. D. Ali Fassi Fihri) aunque está prevista su fusión.
- Proyecto de Ley (40/09)
- Las tareas seguirán siendo independientes, sólo las funciones de soporte (distribución, finanzas, comercial) serán las que se compartan buscando más sinergias.



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

3 Agencias de Cuencas Hidráulicas en el Norte

- Moulouya, Loukkos y Sebou (DECRETOS 2-00-475, 476 y 477 de 14 de noviembre de 2000).
- Cada Agencia de Cuenca Hidráulica tiene como misión la evaluación, planificación y gestión de los recursos hídricos a nivel de cuenca hidráulica.
- Estas Agencias pueden conceder préstamos, ayudas y subvenciones a toda persona involucrada en inversiones de planificación o preservación de los recursos hídricos.
- Las Agencias se apoyan en una gestión orientada hacia la información, la sensibilización y la formación acrecentada de los actores del agua. Este nuevo acercamiento ha sido considerado como una revisión del papel del Estado en materia de gestión del sector del agua.
- Las agencias se benefician de presupuestos muy limitados para asumir plenamente sus misiones, los impuestos relacionados con la contaminación del agua no se aplican todavía y los relacionados con la extracción son limitados



Delegación de Promoción Económica y Empleo:
Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

**2005 : GESTACIÓN DEL PROGRAMA NACIONAL DE
SANEAMIENTO LIQUIDO Y DEPURACION DE AGUAS
USADAS**

**Ministerios
del Interior
y
de Medio Ambiente**



**comisión conjunta para elaborar el programa
nacional de saneamiento líquido y depuración de
aguas usadas.**

Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Objetivos

- Alcanzar un porcentaje global de conexión del 80 % en 2020 y 90 % en 2030 ;
- disminuir la contaminación de 80 % en 2020 y 90 % en 2030 ;
- 100% de las aguas usadas colectadas serán tratadas/valorizadas en 2030.
- 260 municipalidades, 10 millones de habitantes



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

FINANCIACION DEL PROGRAMA

Costo global del programa: 5.000 millones de euros hasta 2020 y 8.000 millones hasta 2030.

Financiación:

- 70% provenientes de los operadores (fondos propios y préstamos)
- 30% subvenciones estatales, colectividades locales y cuencas hidrográficas.

Cuenta Nacional de Afectación Especial: Fonds National d'Assainissement Liquide et d'Épuration des Eaux Usées (FALEEU)



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

PREVISION PARA 2011-2012

extracto de “Casa Matin” del 11 de febrero de 2011 (<http://www.casamatin.com/Politique/programme-national-dassainissement-la-nouvelle-donne.htm>)

- 79 nuevas estaciones de tratamiento de aguas usadas (1.500 millones de euros).
- Extensión de la red de alcantarillado de las provincias costeras. Realización de colectores de saneamiento
- Confirmación del papel de las Agencias de Cuenca en la incitación a la descontaminación
- La mayoría de las estaciones construidas entre 2006-2008 YA NO FUNCIONAN!! (Oportunidades de negocios en mantenimiento)
- Causas detectadas por la ONEP y la Dirección General de Colectividades Locales: inadaptación a las condiciones locales, defectos de concepción de las obras y falta de mantenimiento, ausencia de planificación a corto y medio plazo.
- Falta de coordinación entre los organos competentes



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Programas marroquíes vigentes

- **Programa de Modernización de Centrales Hidroeléctricas lanzado** por la ONE a finales de 2009. Objetivo: renovar, modernizar y automatizar 25 centrales hidroeléctricas y 53 generadores con una potencia hidroeléctrica conjunta de más de 1.700 megavatios.
- **Programa de Microcentrales Hidráulicas (desde 2004 pero intensificación desde final de 2009)**
- **Plan National d'Aménagement des Bassins Versants (PNABV) que pretende** acabar con la erosión y aumentar así los recursos movilizables. Este plan está siendo implementado por Le Haut Commissariat aux Eaux et Forêts et à la Lutte Contre la Désertification (HCEFLCD).
<http://www.eauxetforets.gov.ma>
- **Programa Pequeños Pantanos:** ambiciona la realización de 1.000 pequeños pantanos-presas y represas colinarias de aquí a 2030.



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

En las Provincias del Norte

- En febrero de 2001, **Amendis perteneciendo a Veolia** fue elegido para la gerencia y control de la distribución de agua y de electricidad de las ciudades de Tánger y de Tetuán (duración de la concesión: 25 años).
- Principales retos :
 - Descontaminación de la bahía (Tánger),
 - Descontaminación del río Martil (Tetuán),
 - Problemas de inundaciones,
 - Generalizar el acceso a los servicios a las personas más desfavorecidas y
 - Mejorar el servicio a los clientes



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Descontaminación Bahía Tanger

- Construcción de 6 estaciones de bombeo.
- Realización de 3 proyectos de dragado de arena.
- Acondicionamiento de un depósito de retención en **Warda**.
- Finalización de la construcción del emisario marítimo de 2,3 kilómetros (en Agosto 2009 entró en servicio el emisario marítimo de la Bahía de Tánger).
- Finalización de las obras de construcción de la estación de tratamiento de aguas residuales en octubre de 2009 con una capacidad de 3,8 m³ de agua por segundo que equivalen a 218.000 m³ por día.
- En diciembre de 2009, Amendis, filial de Veolia Environnement, inauguró la estación de bombeo de Oued Lihoud en **Tánger que alimenta así a la estación de tratamiento de aguas usadas** que se puso en marcha en octubre de 2009 y que recibe actualmente el 20% de las aguas usas de Tánger. Esta nueva estación tiene una capacidad de bombeo de 645 litros por segundo. Con esta nueva planta, se eliminan por tanto, todos los vertidos sobre la playa de Merkala. La nueva planta de bombeo está alimentada por una red de intercepción de más de 16 kilómetros.



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Descontaminación de la costa de Tetuán

- Construcción de 2 estaciones de bombeo de aguas residuales.
- Construcción de un interceptor gravitatorio.
- Construcción de 3 estaciones de bombeo.
- Finalización de la construcción del emisario marítimo.
- Proyecto de una estación de tratamiento en **Tamouda Bay**.



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

¿Quién contribuye al pago del tratamiento de aguas residuales en Marruecos?

- Banco Africano de Desarrollo (BAD): préstamo de + de 200 millones de euros firmado en junio de 2010;
- Banco Mundial (BM): diferentes préstamos a lo largo del año de un importe de + de 340 millones de dólares sólo para ese sector
- Cooperación Japonesa: 127 millones de euros en marzo de 2010 sólo para tratamiento de aguas usadas y abastecimiento de agua potable
- El Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo (BIRD), agosto de 2010, dos préstamos de 180 millones de euros (aducciones regionales de alimentación en agua potable y proyecto de saneamiento).
- Banco Islámico de Desarrollo (BID),
- KfW alemana,
- Banco Europeo de Inversiones (BEI),
- Unión Europea (UE),
- varios donantes europeos (Francia, Bélgica, Alemania, España,...),
- Cooperación Estadounidense (USAID) y



Cooperación Canadiense.

Servicio de Creación y Consolidación de Empresas
CIE Diputación

Proyecto MERCAMED:

Mercados y Empresas en el Arco Mediterráneo

Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

AMENDIS (Tánger y Tetuán)

Amendis Tanger: 3 rue Okbalbnou Naffiy, 90.000 Tánger

Amendis Tétouan : Lotissement Aviation - BP 399, 93150 Tetuán

Teléfono: +212 (0) 539 32 80 00

Fax: +212 (0) 539 32 80 01

CTHM Tanger (VEOLIA EAU)

Km 9, Station Afriquia, Route de Tétouan, 90 000 Tanger

Teléfono: +212 (0) 539 35 04 05

Fax: +212 (0) 539 35 02 78

E-mail: cthm@menara.ma

Ecomnet (soluciones de tratamiento de aguas)

79, rue du Prince héritier, Tánger

Teléfono: +212 (0) 646 233 976

Fax: +212 (0) 534 498 841

E-mail: pertaboada@gmail.com

Inaqua(tratamiento de aguas)

88 Av. Moulay Abdelaziz, Res. Belouch Nr.8, Tánger

Teléfono: +212 (0) 539 31 32 26 / +212 (0) 661 70 44 57

Fax: +212 (0) 539 94 29 22

Web: www.inaqua-maghreb.com

E-mail: t.chatt@inaqua-maghreb.com

RADEEL (Régie Autonome de Distribution d'Eau et d'Électricité Larache)

1, rue Oujda, BP 11, Larache

Teléfono: +212 (0) 539 91 34 38

Fax: +212 (0) 539 91 22 59

E-mail: radeel@lam.net.ma

Más información: El Sector del Agua en Marruecos, Daniel Menchaca Martínez
(ICEX)



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

DEFINICION ENERGIAS RENOVABLES

- Las **energías renovables** son las energías que provienen de fuentes naturales “inagotables” como el sol, el agua, el aire o la materia orgánica. Inagotables: unas por la cantidad de energía que contienen como el sol o los océanos, y otras porque son capaces de regenerarse por medios naturales como la materia orgánica.
- La energía eólica, solar, biomasa, hidráulica, geotérmica o mareomotriz forman parte de estas energías renovables.
- Nueva Ley de energías renovables de Marruecos, la energía hidráulica cuya potencia sea **superior a 12MW** no está considerada como renovable.



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

SITUACION ACTUAL

**6,9% de la energía eléctrica consumida en el país en 2010
(objetivo: 18% en 2012; 25% en el 2030)**

- 221MW eólicos
- 1265MW hidráulicos
- 463MW de la central de bombeo de Afouer
- 48.837 hogares disponían de kits fotovoltaicos a finales de agosto de 2008
- Central fotovoltaica de 50kW en Tit Mellil
- 200.000m² de captadores solares térmicos
- 3.500 horas de sol al año (el 30% del territorio recibe anualmente más de 2.000kWh/m²)



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

RECURSOS RENOVABLES DE MARRUECOS

- Una radiación solar muy importante (4,7kwh/m²/día en el Norte y 5,6kwh/m²/día en el Sur, de 280 a 340 días al año)
- Potencial eólico de 6000 MW
- 9 millones de hectáreas de bosque
- Más de 200 ubicaciones potenciales para la instalación de minicentrales hidráulicas



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

OBJETIVOS ENERGÍAS RENOVABLES 2012

- 1.440 MW eólicos
- 40 MW Solares térmicos
- 50 MW Biomasa
- 2130 MW hidráulicos
- Electrificación rural de 14.000 pueblos
- Equipamiento de energías renovables de 3.000 puntos de agua
- 400.000m² nuevos paneles solares.



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

OBJETIVOS 2020

- programa solar de 2GW para 2020
- objetivos para 2020 de consumo energético donde el 20% proceda de energías renovables, siendo un 12% eólico.



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

ENERGIA SOLAR

- dos tipos de tecnologías: la **térmica** y la **fotovoltaica**.
- La **térmica** o **termosolar** es aquella que aprovecha la radiación solar para producir calor. Según su utilización, se puede clasificar en baja, media o alta temperatura.
- La **fotovoltaica** se produce electricidad directamente a través de un material semiconductor, consiste en la conversión de la radiación solar en electricidad a través de paneles fotovoltaicos, por medio del llamado ‘efecto fotoeléctrico’.



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Dos tipos de instalaciones

- **Energía Solar Fotovoltaica aislada de la red:** El objetivo de estas instalaciones de energía solar es suministrar energía eléctrica en lugares donde no llega la red pública por razones técnicas o económicas. Las instalaciones aisladas de la red son básicamente de dos tipos, suministro a viviendas y suministro a infraestructuras. Las aplicaciones más frecuentes son: viviendas, granjas, repetidores, señalización, alumbrado público, vallas publicitarias, bombeos de agua, etc.
- **Energía Solar Fotovoltaica de conexión a red:** El objetivo de estas instalaciones de energía solar es inyectar en la red eléctrica principal toda la energía que producen. En España, por Ley, las compañías eléctricas tienen la obligación de comprar toda la electricidad que se genere con paneles fotovoltaicos.



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Energía Hidráulica Convencional

- La energía hidráulica convencional es utilizada para generación eléctrica en grandes centrales conectadas a sistemas eléctricos, es una de las principales fuentes de abastecimiento energético en Marruecos.
- La eficiencia de las plantas eléctricas puede rozar el 90% y son muy poco contaminantes. El mayor reto es alterar lo menos posible el medio y la fauna acuática.
- Marruecos dispone de grandes centrales hidráulicas. Cabe destacar el aumento superior al 117% que registró la energía hidráulica en 2009 con respecto al año 2008 debido a las grandes lluvias recibidas ese año durante el invierno (en 2009 se produjeron 2.952,3 GWh de manera
- hidráulica). **Pese a esta, la energía hidráulica ha sido excluida de la nueva Ley de Energías Renovables publicada en marzo de 2010 (sólo entran en la ley la energía hidráulica con potencias inferiores 12 MW).**

Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Biomasa

- “la energía obtenida de la biomasa, del gas de los vertederos, del gas de las estaciones de depuración de aguas usadas y del biogás”
- Una interesante aplicación de la energía de la biomasa se encuentra en la generación de electricidad en localidades rurales aisladas.
- Marruecos dispone de un número importante de panaderías y hammams (baños populares) donde cada día se realiza la combustión de materia orgánica, principalmente madera



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Demanda eléctrica

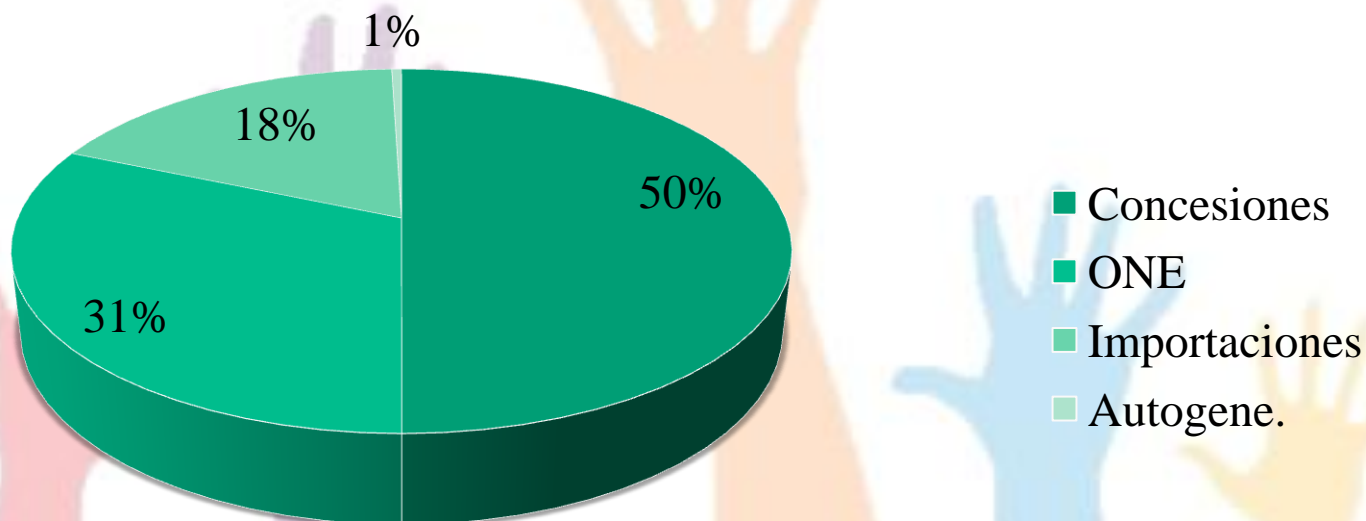
- Incremento medio del 8% hasta llegar a la producción de 41,6TWh en 2015.
- La ONE (Office National de l'Électricité) y la ONEP (Office National de l'Eau Potable) se están reagrupado en la ONEE (Office National de l'Eau et de l'Électricité).
- las empresas privadas independientes de la ONE pueden producir electricidad a través de la firma de contratos exclusivos para generar energía para la ONE, con un límite de 50MW
- algunas industrias producen electricidad para su propio consumo (Cementos Lafarge (autoproducción eólica), Lesieur Cristal (autoproducción biomasa) y Renault Tánger (autoproducción biomasa)). Obligación de vender lo sobrante a la ONE (max 50 MW).



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

PRODUCCION ELECTRICA

Fuente: informe ONE 2009



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

PARQUE DE PRODUCCION ONE

- 27 centrales hidráulicas,
- una central hidráulica de bombeo,
- 3 centrales térmicas de carbón,
- 3 centrales térmicas de fuel,
- 6 turbinas de gas,
- varias centrales diesel,
- Una central de ciclo combinado y
- 3 parques eólicos
+ Parque eólico de Tanger

TOTAL: 5292 MW instalados



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Transporte de energía eléctrica

- Competencia exclusiva de la ONE
- Red de 18.960 kilómetros de líneas de 60KV, 150KV, 225KV y 400KV, que permite la interconexión entre los medios de producción.
- Esta red está igualmente interconectada con la red argelina (2 líneas de 225KV) y la española (2 cables de 400KV submarinos desde 1997 + una tercera en construcción también con 400KV)



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Prioridades políticas marroquies

- Asegurar un aprovisionamiento continuo y regular del mercado
- Reducir la factura energética ya que tiene un coste muy importante para los consumidores y también para el Estado debido a la compensación llevada a cabo por éste sobre los precios de ciertos carburantes y del gas butano.
- Generalización del acceso a la energía, el control del consumo energético y la preservación del medio ambiente. El control del consumo energético tiene doble ventaja: ahorro económico y disminución de las emisiones de gas de efecto invernadero.
- Diversificación de las fuentes energéticas utilizadas



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Ley 13-09 y Dahir n°1-10-16 du 26 safar 1431

- página:http://www.sgg.gov.ma/BO/bulletin/FR/2010/BO_5822_Fr.pdf
- Objetivos: desarrollo de las energías renovables y consolidación de la eficiencia energética.
- Se van a crear dos mercados: uno libre y destinado a los clientes industriales, y otro reglamentado que alimentará a los usuarios privados, los distribuidores y algunos clientes industriales. El cliente que opte por el mercado libre tendrá acceso a elegir entre varios suministradores de energía eléctrica y negociará las tarifas directamente con el suministrador elegido. El mercado regulado seguirá funcionando bajo unas tarifas fijas

Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Producción energía eléctrica renovable:

3 formas de actuar en el mercado:

- **LIBRE:** potencia máxima acumulada inferior a 20 KW.
- **DECLARACION PREVIA:** realización, explotación, extensión de la capacidad o modificación de las instalaciones de producción de energía eléctrica a partir de fuentes renovables donde la potencia instalada, para un emplazamiento o un conjunto de emplazamientos pertenecientes a un mismo explotador, sea superior a 20 KW e inferior a 2 MW.
- **AUTORIZACION:** potencia superior o igual a 2MW.
(explotación máxima 25 años renovable)

Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Producción térmica renovable

- El régimen libre liberaliza por completo la generación térmica a partir de fuentes renovables con una potencia máxima acumulada inferior a 8 MW térmicos.
- declaración previa la realización, explotación, extensión de la capacidad o modificación de las instalaciones de producción de energía térmica a partir de fuentes renovables donde la potencia instalada, para un emplazamiento o un conjunto de emplazamientos pertenecientes a un mismo explotador, sea igual o superior a 8 MW térmicos.



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

DEFINICION SECTOR CONSTRUCCION

- Engloba:
INFRAESTRUCTURAS
(autopistas/carreteras; puertos;
aeropuertos; transporte
ferroviario; hospitales; agua y
electricidad) + **ÍNMOBILIARIO**
(promoción inmobiliaria, vivienda
social; vivienda privada y sector
turismo – hoteles y centros
turísticos).
- Empresas: + 1.600 constructoras y
+ de 600 ingenierías.



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

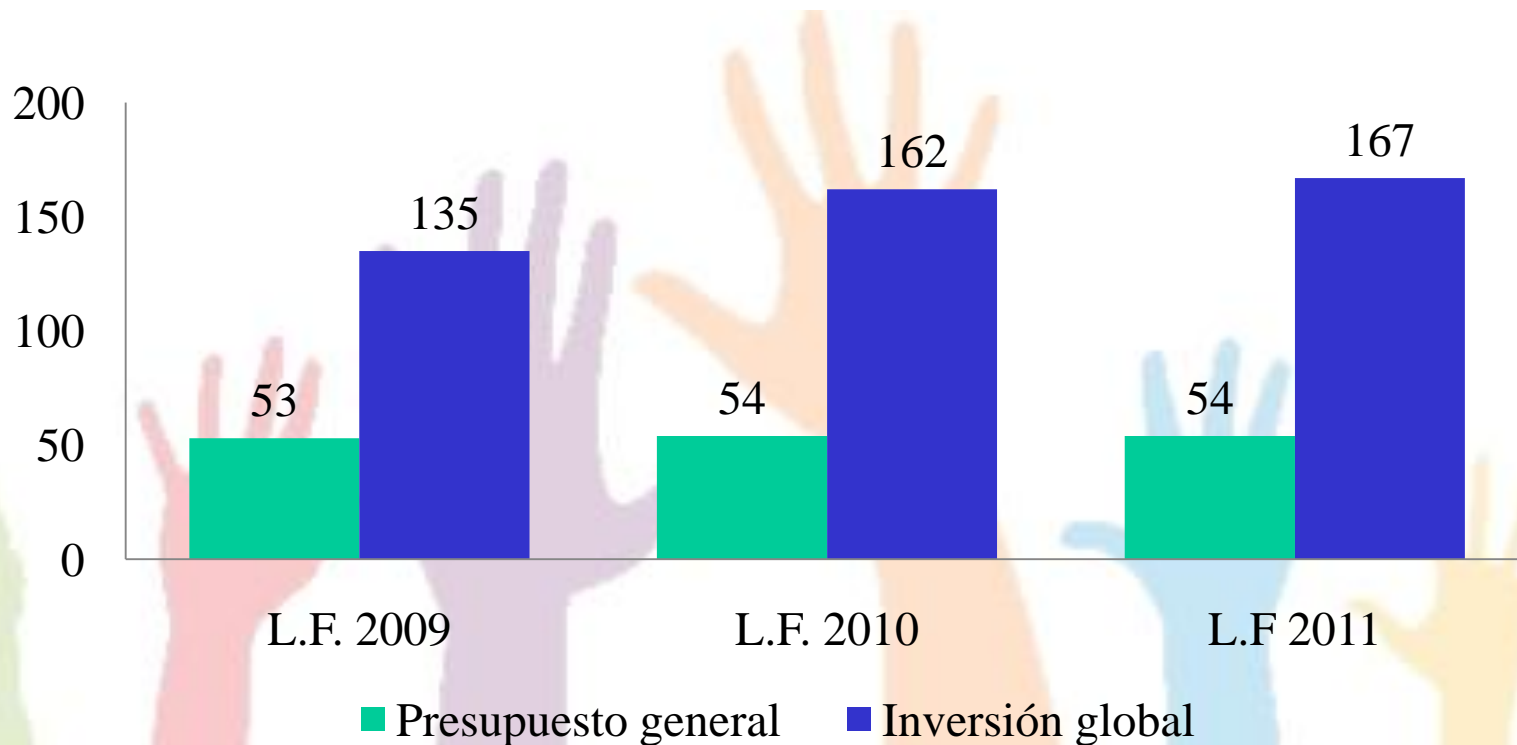
ESTADÍSTICAS DE CONDICIONES DE HABITABILIDAD

- Agua potable =
Urbano : 96,5 % |
Rural : 63,5 %
- Electricidad = Urbano :
94,9 % | Rural : 67,3 %
- Teléfono = Urbano :
99,7 % | Rural : 91,3 %



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

INVERSIONES PUBLICAS



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

GRANDES MAGNITUDES

- Presupuesto global del **Ministerio de Viviendas, Urbanismo y Acondicionamiento del espacio**: 1.240 millones de dirhams en 2010
- 2011: **incremento del 147%**: presupuesto global de 3.065,871 millones de dirhams (1.015 millones para inversiones).



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Programas Prioritarios para 2011: Ministerio Hábitat, Urbanismo y Ordenación del Territorio

Fuente: Ley de Finanzas de 2011

- Programa “Viviendas” (Habitat): 2,55 Millardos de Dírhams (83,55% presupuesto global:
 - Erradicación de la infra vivienda (“bidonvilles”): 327.000 familias en 85 ciudades
 - Mejoras de aspectos arquitectónicos e introducción de infraestructuras que faltan en barrios que no cumplen con la reglamentación vigente: 11,55 millardos de dírhams; 6,77 de contribución estatal.
 - Programa ciudades nuevas: en la zona norte: Proyecto Chrafat cerca de Tánger con 40.000 unidades de viviendas (1.200 ha) o Ajdir a 9 km de Al Hoceima.

Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

**Programas Prioritarios para 2011: Ministerio Hábitat, Urbanismo y
Ordenación del Territorio (2)
Fuente: Ley de Finanzas de 2011**

Urbanización (0,414) y desarrollo territorial
(0,097): 16,65% del presupuesto global
(urbanización nuevas zonas para viviendas,
preservación arquitectura local y ayuda a las
zonas de montañas



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Consolidación inversiones en infraestructuras: Prioridades para 2011

- Modernización de la red de carretera y construcción de autopistas (ejemplo, lanzamiento proyecto autopista Fès-Oujda de 320 km en junio de 2011)
- Programa de construcción de carreteras para conectar poblaciones rurales (Provincias del Norte son prioritarias)
- Infraestructuras ferroviaria (AVE debería de entrar en funcionamiento en 2015)
- Infraestructura portuaria (350 millones de euros para terminar Tanger Med (hasta 2014))



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

PROGRAMAS

- Programa « Ciudades sin infraviviendas » « Villes sans Bidonvilles »,
- Programa Especial de las provincias del Sur 2008-2014.
- Programa de viviendas sociales de 140.000 DH
- Programa de viviendas sociales de 250.000 DH
- Reacondicionamiento de las viviendas ruinosas
- Programa de ciudades nuevas



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Programa « Ciudades sin infraviviendas » « Villes sans Bidonvilles »

- Lanzado en 1999, relanzado en 2004 con el horizonte 2010 y ahora 2012
 - Según las estadísticas entre 2 y 3 millones de Marroquies viven en infra viviendas (varias olas de exhodos rurales).
 - Fondo Solidaridad del Habitat y Caja de Depósitos y Gestión



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Programa de viviendas sociales por menos de 140.000 DH

- Para las familias que no dispongan de + de 2.700 Dh/mes (1,5 veces el salario mínimo).
- 50 a 60 m², igualmente en pueblos
- Prioridad igualmente a los habitantes de viviendas ruinosas

<http://www.logement140000.ma/>



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Programa de viviendas sociales de menos de 250.000 DH

- 67% de las familias marroquies son propietarias de su vivienda y esta tasa debería pasar rápidamente a 80%
- 174 empresas: 11 grandes, 40 medianas y 123 pequeñas o muy pequeñas.
- 70.000 pisos est appartements sont en cours de construction et 108.000 autres autorisées pour la construction
- Cahier des Charges: 50 à 100 m², une pièce, salon et cuisine, arboles de 3 m, preinstalaciones para calentadores solares, ...
- Exhoneraciones fiscales mediante convenios con el Estado (+ 500 viviendas)



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Programa Ciudades Nuevas

- Previsión de un doblemente de la población en 25 años
- Deficit de viviendas calculado en: 3.667.610 unidades
- Necesidades de equipamientos de base: agua potable, electricidad, saneamiento, etc...
- Factor determinante: localización y regimen jurídico de los terrenos
- Importancia de la determinación del tamaño a priori para dimensionar correctamente el proyecto y las necesidades



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

AJDIR (9 KM DE AL HOCEIMA)

- Ciudad satélite de AL HOCEIMA
- Accesibilidad directa por la carretera: RP39A.
- Medio ambiente excepcional.
- **Base económica:**
- i) 30000 residentes potenciales,
- (ii) posibilidad desarrollo turístico por la costa,
- (iii) desarrollo de la agricultura



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

FORMA DE TRABAJAR

- “Escuela francesa”: programas previsionales.
- Todos los planes sectoriales tienen una vertiente obra pública e infraestructuras (muy interesante también para las empresas de ingenierías y de maquinarias de obra pública)
- Problema: financiación no está cerrada por lo que retraso en los plazos previstos.
- Introducción en el mercado: PARTICIPAR EN LICITACIONES y/o CONSORCIO CON UNA EMPRESA LOCAL.



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Holdings Inmobiliario Al Omrane

- Es la gran empresa nacional responsable de la ejecución de la política estatal en el sector de la vivienda.
- Desarrolla e implementa los programas vistos anteriormente (creación de nuevas ciudades, rehabilitación de los centros urbanos, plan “ciudades sin chabolas”, mejora de los barrios deficientemente equipados, urbanización de las aglomeraciones urbanas, rehabilitación del patrimonio en las medinas, etc...)



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

El Grupo Al Omrane está formado por:

- Sociedad Holding (sociedad matriz): desarrollo estratégico. Funciones: movilización de recursos financieros, constitución de reservas estratégicas de terrenos, establecimiento y la armonización de normas, procedimientos y reglas de gestión y del control de las filiales.
- 7 Filiales regionales encargadas de realizar misiones operativas. Llevan a cabo transacciones por cuenta propia o por cuenta de los mandantes o en asociación con promotores privados.



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas



AL Omrane Al Boughaz

- 11, Rue des Amoureux – Tanger
- Tél. 05 39 93 12 89 – Fax : 05 39 37 56 46
- www.alomrane-alboughaz.ma (Ver sección “Appels d’offres”)



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Plan Azur

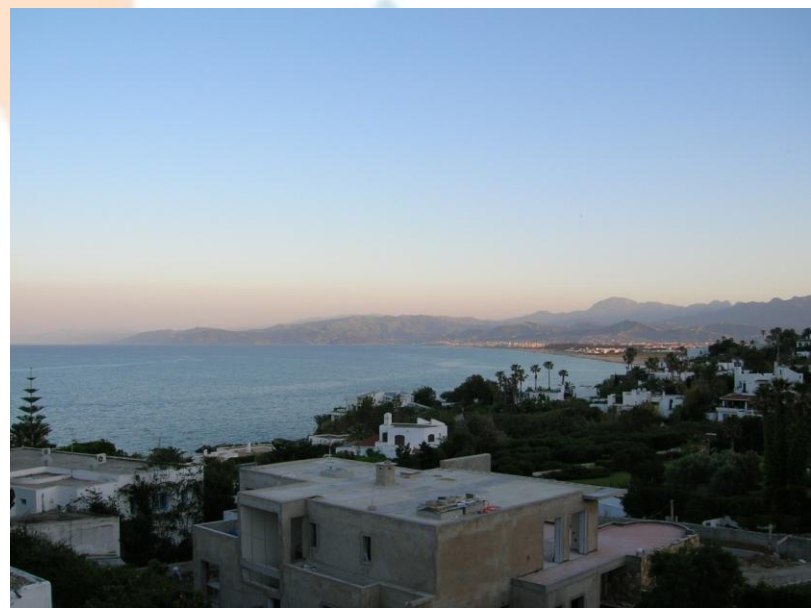
- Construcción de seis nuevas zonas turísticas integradas en zonas de playa, que crearán 80.000 nuevas plazas hoteleras.
- El Estado pone las infraestructuras de acceso y busca, a través de licitaciones internacionales, a inmobiliarias que urbanicen las estaciones balnearias.
- Proyecto de Hurar (Tánger), complejo turístico de 230Ha (1.300 plazas hoteleras, 400 apartamentos y villas, campo de golf.



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

¿En qué se nota la crisis?

- Retroceso en la demanda extranjera de vivienda (zona de Tánger y del Sur con Marrakech).
- Cuota de mercado: 10%



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

BLOQUE II

El título de propiedad y la Ordenación del suelo en Marruecos



Contenido

Introducción

- Medidas de seguridad antes de emprender un proyecto en suelo marroquí
- Similitud con el sistema legal y administrativo español

La titularidad de un suelo

- ¿Es ese suelo de quien dice ser su propietario?; ¿Es sólo de esa persona?
- ¿Qué extensión tiene?
- ¿Qué pasa si no está inscrito en el Registro de la Propiedad?

La ordenación del suelo

- ¿Existen Planes de Ordenación del Suelo en Marruecos?

Introducción

1/2

Medidas de seguridad antes de emprender un proyecto en suelo marroquí

- Breve repaso a contenidos del anterior seminario “Cómo hacer negocios en Marruecos”
 - El derecho de propiedad
 - Sectores restringidos a la inversión extranjera:
 - Agrícola (es posible arrendamiento)
 - Monopolio Estatal (Minería, Energía y Agua)
 - Pesca (participación mínima del 50 % marroquíes)



Introducción

2/2

Similitud con el sistema legal y administrativo español

- Marruecos hoy cuenta con un extenso cuerpo legal y una apropiada publicidad de sus normas
 - Ley Marco nº 18/95, de 8 de noviembre (“Carta de Inversiones”) *Dahir n°1-95-213 du 14 Jomada II 1416*
 - APPRI, 1997 (Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones)



La titularidad de un suelo

1/2

¿Es ese suelo de quien dice ser su propietario?; ¿Es sólo de esa persona?

- El título de propiedad (**Titre foncier**)
 - Titulares
 - Cargas

¿Qué extensión tiene?

- El plano catastral (**Carte topographique**)

¿Qué pasa si no está inscrito en el Registro de la Propiedad?

- El registro de un suelo (**Demande d'Immatriculation**)
 - Demanda de inmatriculación
 - Pago de derechos a la **Agencia Nacional del Catastro y la ...**
 - Publicidad en Boletín Oficial y Tribunal de Primera Instancia
 - Medición del terreno
 - Nueva publicación
 - INMATRICULACIÓN
 - **Agence Nationale de la Conservation Foncière du Catastre et de la Cartographie (www.acfcc.gov.ma)**



La ordenación del suelo

1/2

¿Existen Planes de Ordenación del Suelo en Marruecos?

- Del mismo modo que en España, en Marruecos existe una planificación del territorio
 - Plan General del Ordenación y Urbanismo (SDAU Schéma directeur d'aménagement et d'urbanisme)
 - Plan de Ordenación (PA Plan d'aménagement)
 - Plan de Zona (PZ Plan de Zoning)
- La clasificación y la calificación del suelo
 - La note de resegnemont...
- La DEROGACIÓN



La ordenación de los suelos

2/2



Servicio de Creación y Consolidación de Empresas
CIE Diputación

Proyecto MERCAMED:
Mercados y Empresas en el Arco Mediterráneo

Delegación de Promoción Económica y Empleo:
Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

**BLOQUE III:
INSTRUMENTOS
FINANCIACION
PROYECTOS EN
MARRUECOS**



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

¿Con o sin socio local?

- Las ventajas de contar con un socio local están ligadas a la profesionalidad y competencia del mismo, es decir, el hecho de asociarse con un inversor local de forma nominal no suponer ninguna ventaja específica respecto a la inversión cien por cien extranjera.
- En el caso de las licitaciones internacionales, en algunos casos es bueno contar con la presencia de una empresa marroquí para obtener una mayor puntuación en el proceso de calificación.
- En el caso de que el proyecto tenga partes arquitectónicas (construcción de naves, por ejemplo), la firma del proyecto sólo puede ser realizada por un **arquitecto que esté colegiado en Marruecos** (no tiene por qué ser marroquí, sólo se exige el estar colegiado en Marruecos).
- Para proyectos de ingeniería, este **requisito no existe**.



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

LEGISLACIÓN SOBRE CONTRATACIÓN PÚBLICA

- Decreto nº 2-06-388 del 16 moharrem 1428 (5 de febrero de 2007) que fija las condiciones y formas de las licitaciones del Estado así como algunas disposiciones relativas a su control y a su gestión.



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

Algunas consideraciones licitaciones marroquíes

- Las Ofertas Públicas son contratos escritos de los cuales los Pliegos de Condiciones son elementos constitutivos.
- Los Pliegos de Condiciones precisan las condiciones por los cuales se adjudican y ejecutan las Ofertas Públicas:
 - 1. Los **“Libros de Cláusulas Administrativas Generales”** fijan las disposiciones administrativas aplicables a toda oferta de obras, de suministro de bienes, de todo transporte por cuenta del Estado o de manera general a toda oferta contractual con el Estado.
 - 2. **Los Libros de Prescripciones Comunes**, que fijan esencialmente las disposiciones técnicas aplicables a todas las Ofertas Públicas de la misma naturaleza y de las características de obras, de suministro de bienes, de todo transporte por cuenta del Estado o de manera general a toda Oferta contractual de un mismo departamento ministerial o de un mismo servicio especializado.



Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

El Objeto del Contrato

- 1-Las prestaciones objeto de los Contratos tienen que corresponder, exclusivamente, a la naturaleza y a la amplitud de las necesidades a satisfacer. El Servicio Administrativo interesado por el suministro tiene que determinar **con toda la exactitud posible** las especificaciones y la consistencia de estas prestaciones antes de la emisión de la Licitación.
- 2-No obstante, algunos Contratos fijan solamente **el mínimo y el máximo de las prestaciones**, que se aportarán en valor y en cantidad, susceptibles de ser pedidas durante un periodo fijo que no sobrepase el del los créditos presupuestados para el gasto, las cantidades relativas a la prestación a ejecutar estando fijadas para cada pedido por la Administración según las necesidades a satisfacer (**Contratos de Clientela**). Tiene que figurar el periodo por el cual se concluyen y pueden comportar igualmente una cláusula de tácita reconducción sin que el periodo global exceda de los 5 años.

Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

AVALES Y PLAZO MANTENIMIENTO OFERTA

- Los avales provisionales de las empresas que ofertan, así como de las adjudicatarias si no están fijadas a través del Libro de Condiciones Especiales, ascenderán **al 3% del importe inicial** del contrato.
- La adjudicación definitiva, con independencia de la modalidad (adjudicación directa, licitación restringida o concurso público) tiene que ser por escrito en un **plazo de 60 días** a partir de la fecha de apertura de los pliegos. Una vez transcurrido el plazo mencionado sin que haya ninguna comunicación de prórroga o de algún cambio en las modalidades del concurso, la empresa puede renunciar por escrito y retirarse su participación del concurso.

Delegación de Promoción Económica y Empleo: Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas

APPRI

- Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI) entre España y Marruecos, firmado el 11 de diciembre de 1997 (en vigor desde el 13 de abril de 2005).
- Según el artículo 4, cláusula 1, el tratamiento que debe otorgar recíprocamente tanto España como Marruecos a los inversores de la otra parte NO ha de ser menos favorable que el otorgado a sus inversiones.

