

**Sesión temática: Retos de futuro para las empresas integradas en
Denominaciones de Origen o Indicación Geográfica Protegida**

Una ventana sobre Europa: desafíos y oportunidades para las empresas

Granada 18/11/2010

Estructura de la ponencia

A stylized, semi-circular representation of the European Union flag, featuring a blue background with twelve yellow stars arranged in a circle. It is positioned on the right side of the slide, partially overlapping the title area.

- 1) Presentación de AREPO
- 2) Marco general de las instituciones Europeas y influencia sobre las empresas amparadas bajo una IG
- 3) Desafíos y oportunidades para las empresas
- 4) Instrumentos disponibles para encarar el futuro
- 5) Conclusiones



Génesis y misión

2004 Fundación de AREPO con el fin de:

- Promover y defender los intereses de los productos y de los consumidores de las Regiones europeas comprometidas en la valoración de productos agroalimentarios de calidad.
- Organizar y desarrollar el diálogo, la concertación, los estudios y las acciones comunes de las regiones y de los productores vinculados a las denominaciones de origen de la Unión Europea particularmente en los temas jurídicos, económicos y culturales.
- Reforzar la representación y la expresión de las regiones y de los productores integrados a las denominaciones de origen junto a las instituciones europeas.
- Facilitar su acceso y su participación al proceso decisonal a nivel comunitario.



Estructura de AREPO

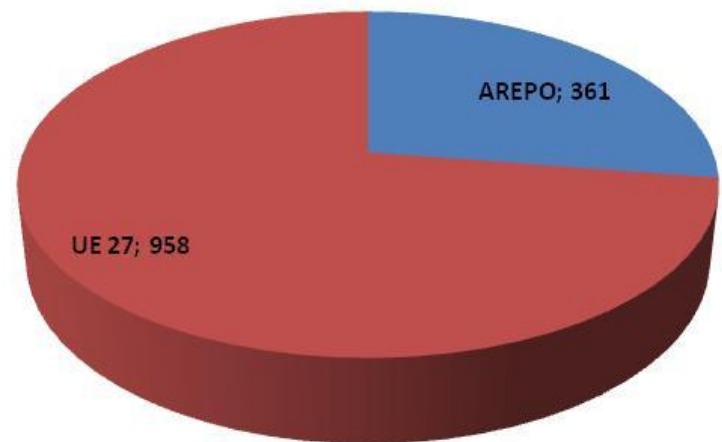
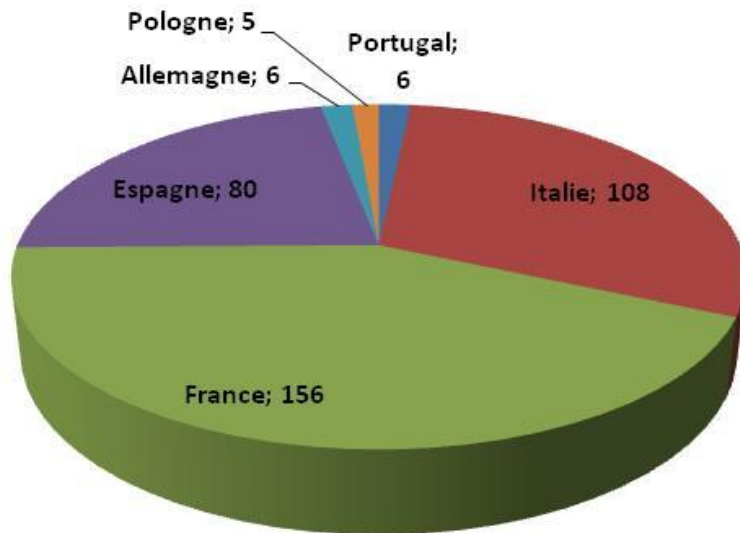
Colegio de las regiones		Colegio de los productores	
Titular	Suplente	Titular	Suplente
Presidente: Tiberio Rabboni, Emilia-Romagna IT	Roberto Pagni, Toscana IT	Vice-presidente Jean-Louis Cazaubon, Midi-Pyrénées FR	Marcel Saint-Cricq, Aquitaine FR
Imanol de la Fuente, Pais Vasco ESP	Land de Hessen DE	Francesc Reverté, Cataluña ESP	
Thierry Pradier, Pays de la Loire FR	Dufour, Basse-Normandie FR	Maurizio Ceci, Emilia-Romagna IT	

Comisiones de trabajo			
Comisión técnica	Andalucía	Comisión de agricultura sostenible	Midi-Pirineos



Una verdadera representatividad

Al menos 361 de las 958 IG de la UE son representadas en AREPO (37,7%)





Lista de las regiones miembros

FRANCIA

- Aquitaine
- Auvergne
- Basse-Normandie
- Bretagne
- Centre
- Corse
- Languedoc Roussillon
- Limousin
- Midi-Pyrénées
- Paca
- Pays de la Loire
- Poitou-Charentes
- Rhône Alpes

ESPAÑA

- Andalucía
- Castilla la Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Extremadura
- Navarra
- País Vasco

ITALIA

- Emilia Romagna
- Marche
- Piemonte
- Puglia
- Toscana
- Umbria
- Valle d'Aosta
- Veneto

POLONIA

- Malopolska

PORTUGAL

- Azores

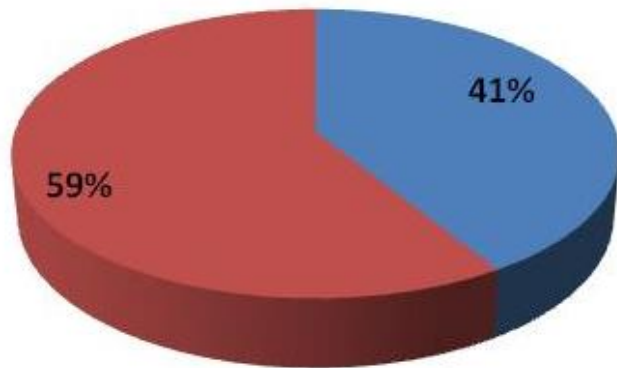
ALEMANIA

- Hessen

En España las 7 regiones miembros de AREPO representan el 56,7% de las IG

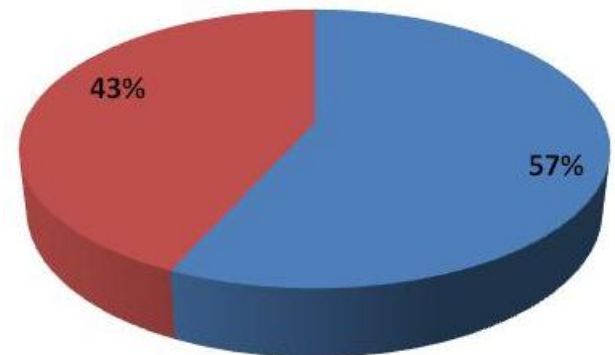


6 regiones miembros de AREPO sobre 17 regiones españolas (41%)



56,7% de las IGP y DOP españolas representadas por AREPO

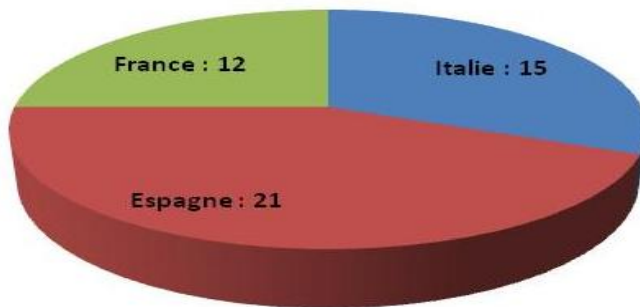
■ Régions Membres
■ Autres



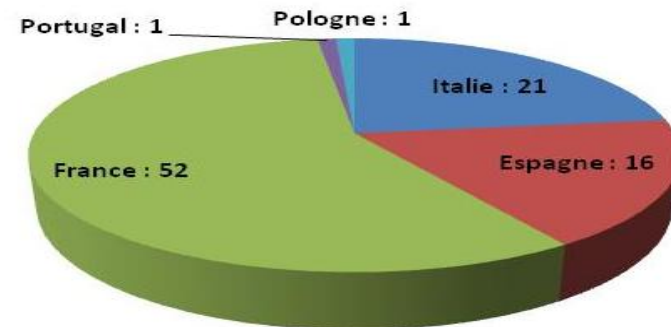


Repartición de las IG representadas por AREPO por sector de producción

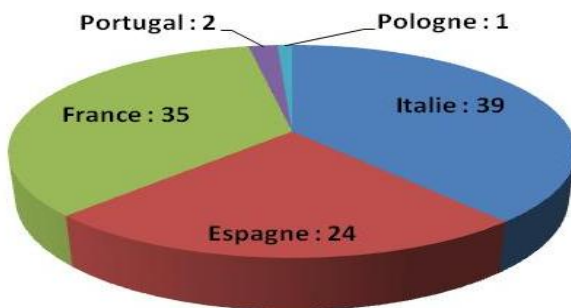
46 IGP y DOP del sector de las aceites y de las materias grasas



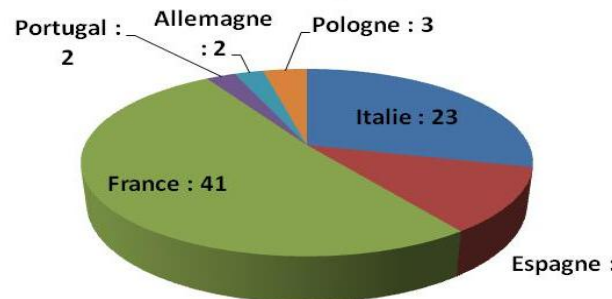
91 IGP y DOP carne, productos a base de carne y otros productos de origen animal



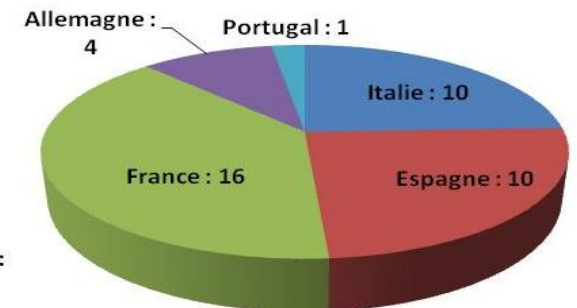
101 IGP y DOP fruta, hortalizas y cereales



80 IGP y DOP quesos



41 IGP y DOP « otras »





Las actividades de AREPO (I)

- Nivel internacional
 - Colaboración con varias organizaciones internacionales (e.g. Origin, Agridea, Qualivita)
 - Encuesta sobre proyectos de cooperación descentralizada en países en desarrollo (indicaciones geográficas y productos tradicionales)
- Nivel europeo
 - Participación en los trabajos del PE y de la CE concernientes a la reforma de la PAC y de la política de calidad
 - Proposición de soluciones técnicas para fortalecer el apoyo de la UE a los productos de calidad
 - Participación en los Grupos Consultativo de la Comisión Europea
 - Análisis técnico sobre aspectos vitales para respaldar las políticas agrícolas y de desarrollo rural de la UE
 - Colaboración con otras asociaciones europeas y redes (e.g. CRPM, AER, CdR, etc.)

Las actividades de AREPO (II)



- Nivel nacional y regional
 - Actividades de coordinación y construcción de consenso entre regiones AREPO sobre los aspectos más importantes de las IG y de los otros productos de calidad
 - Búsqueda de nuevas regiones miembro para obtener una representatividad más amplia que la de los países mediterráneos (sin comprometer el funcionamiento y la eficacia de la asociación)
 - Desarrollo de relaciones más fuertes entre productores con el fin de informales sobre las dinámicas de la UE y intentar que cooperen hacia objetivos comunes



Los resultados conseguidos

- Posición de AREPO sobre el Green Paper a concierne la política de calidad de los productos agrícolas,
- Conferencia y degustación ante la presencia de la Comisaria Fisher Boel en 2008,
- Dos enmiendas incluidas en la Resolución del Parlamento Europeo del 25 de marzo de 2010 sobre “La política de calidad de los productos agrícolas: ¿qué estrategia seguir?”,
- Proposiciones para regular y apoyar productos tradicionales y locales en el marco de la UE ,
- Estudio AREPO sobre las medidas 132 y 133 del FEADER 2007-2013,
- Conferencia y degustación ante la presencia del Comisario Ciolos y del presidente de la COM AGRI De Casteo el próximo enero 2011.

Los proyectos futuros de AREPO

- Monitoreo de los nuevos acuerdos de libre comercio en IG y difusión de informaciones a los productores miembros (e.g. South Korea agreement)
- Establecimiento de relaciones técnicas y comerciales entre productores europeos y países en desarrollo con el fin de fomentar los sistemas de IG en el mundo
- Cooperación con SINERGI al fin de conducir estudios analíticos sobre los efectos socio-economicos de las IG en los territorios locales
- Cooperación con NECSTOUR para estudiar las relaciones entre turismo sostenible y productos agrícolas y alimenticios de calidad
- Cooperación con AREFLH y AREV para reforzar la actividad de lobby
- Actividades de promoción del modelo de las IG en los nuevos países miembros de la UE en términos de competencias técnicas y legales
- Investigación sobre sostenibilidad ambiental y bienes públicos, papel de los consejos reguladores y conexión entre paisaje y productos de calidad

Marco general de las instituciones Europeas e influencia de aquellas sobre las empresas amparadas bajo IG





Instituciones más importantes de la UE:

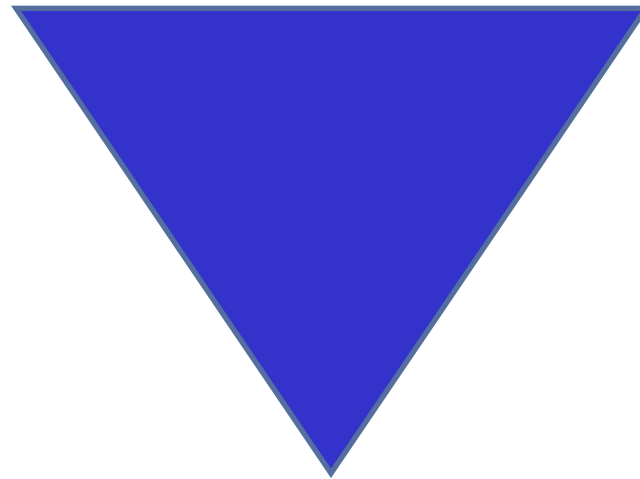
- Parlamento Europeo,
- Comisión Europea,
- Consejo,
- Tribunal de Justicia,
- Tribunal de Cuentas.

El Consejo y la Comisión están asistidas por un Comité Económico y Social y por un Comité de las Regiones (ambos con funciones consultivas).



El “Triángulo institucional”

Parlamento
(asamblea)



Consejo
(de los
ministros)

Comision
(ejecutiva)



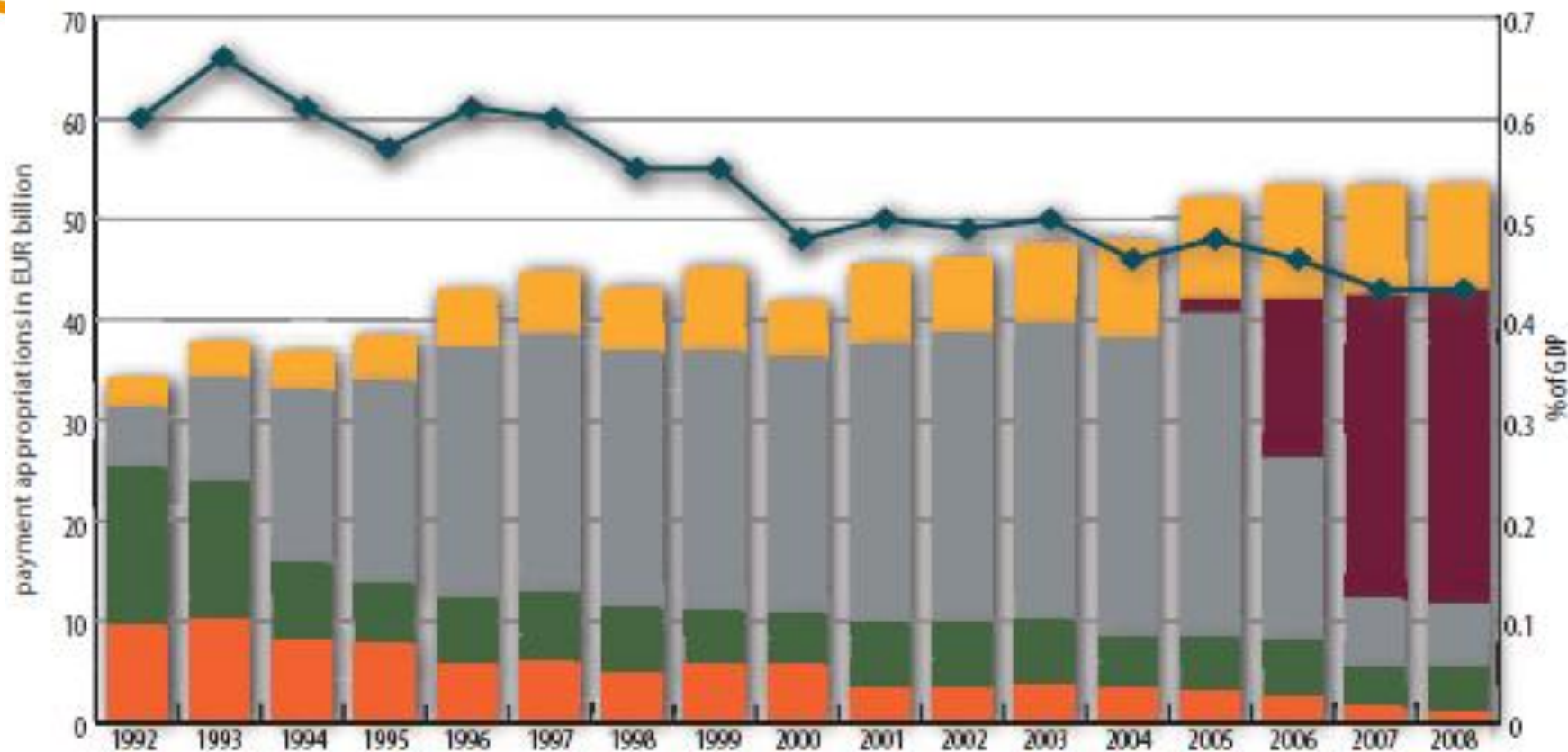
El aumento progresivo del rol del Parlamento

- En materia de presupuesto (1970 y 1975)
- Acta Única Europea (1986): procedimiento de cooperación
- Maastricht (1992): codecisión
- Ámsterdam (1997): nuevo procedimiento de codecisión (se incrementa el control del Parlamento sobre la Comisión)
- Niza (2000): estableció que se aumentase el número de escaños en el Parlamento Europeo hasta alcanzar los 732
- Tratado constitucional 2004: procedimiento legislativo



Política Agrícola Común

- Responsabilidad sobre la política agrícola común (PAC) compartida entre UE y los Estados miembros. Objetivo: asegurar al consumidor europeo suministros a precios razonables y garantizar una retribución equitativa a los agricultores, especialmente gracias a la organización común de los mercados agrícolas. El procedimiento decisorio exige la mayoría cualificada en el Consejo y la consulta al Parlamento Europeo.
- Obtenciones de la PAC: autosuficiencia alimentaria de la Comunidad Europea. Sin embargo, necesidad de hacer importantes reorientaciones para corregir los desequilibrios y los excesos de producción que acarrea. De este modo, sus objetivos fueron cambiando, y sus instrumentos evolucionaron mediante sucesivas reformas (principalmente, la reforma McSharry de 1992 y la Agenda 2000, Reforma Fischler 2003, and Health Check). En ella se incluyen los siguientes puntos:
 - un pago único por explotación para los agricultores de la UE, independiente de la producción («disociación» de la ayuda);
 - la subordinación de este pago al respeto de normas medioambientales, de seguridad alimentaria, de sanidad animal y vegetal y de bienestar de los animales («eco-condicionalidad»);
 - una política reforzada de desarrollo rural, merced a una reducción de los pagos directos a las grandes explotaciones para financiar la nueva política en la materia («modulación»);
 - un mecanismo de disciplina financiera para limitar los gastos en concepto de sostenimiento del mercado y de ayudas directas entre 2007 y 2013.



- Rural development: see the general illustration of the programme.
- Decoupled direct aids: paid directly to farmers to help stabilise income. Not linked to production but to following good agricultural practice.
- Coupled direct aids: paid directly to farmers to help stabilise income. Linked to following good agricultural practice and certain products.
- Market support: most of the planned expenditure is for restructuring measures and market development programmes.
- Export subsidies: refunds granted to exporters to compensate the difference between the EU market price and the world price.
- ◆ % of EU GDP

Estrategia UE 2020

- Crecimiento inteligente: desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación.
- Crecimiento sostenible: promoción de una economía que haga un uso más eficaz de los recursos, que sea más verde y competitiva.
- Crecimiento integrador: fomento de una economía con alto nivel de empleo que tenga cohesión social y territorial.



Instrumentos a disposición de las empresas

- Fondos de la PAC (1° y 2° pilar)
- Innovación y investigación (DG Research y otras líneas menores)
- Tecnología y WEB 2.0
- Participación directa y indirecta (Representaciones regionales) a las actividades de las instituciones europeas e internacionales

Reforma de la PAC

Tres escenarios posibles:

1. Status Quo: la arquitectura de la PAC resta invariada, añadiendo algunas modificaciones específicas (e.g. más equidad a favor de los nuevos miembros de la UE).
2. PAC sostenible: un porcentaje base como apoyo a los ingresos + pagos directos enfocados a la sostenibilidad ambiental y social + cofinanciamiento para regiones con handicap y dispositivos equivalentes al artículo 68.
3. Desmantelamiento: Phasing-out de la ayuda directa, pagos ligados a la producción de bienes públicos.

Revisión de la política de calidad



DOP y IGP a exclusión de los vinos, vinos aromatizados y bebidas espirituosas:

- Se mantiene la distinción entre DOP y IGP, no se reagrupa el sistema de las IG con los del vino, de los vinos aromatizados y de las bebidas espirituosas, pero se prepara para una progresiva armonización;
- Reconocimiento del papel de los grupos de productores, en particular en la promoción y comunicación (primera vez que están mencionados oficialmente en un texto de la Comisión);
- Fortalecimiento de la protección de los nombres registrados y de los logos de la UE;
- Procedimiento de registro mas simple y rápido;
- La definición y la designación de las indicaciones geográficas son mejor alineadas al uso internacional;
- El campo de aplicación del reglamento se queda invariado (productos agrícolas para el consumo humano y algunos otros productos), se añade el chocolate negro.

Revisión de la política de calidad



Especialidades Tradicionales Garantizadas (ETG):

- Se conserva el sistema
- El termino tradicional requiere 50 años de tiempo
- Se elimina la posibilidad de registrar productos sin reserva
- El sistema se aplica nada más a los alimentos procesados con por lo menos un ingrediente principal bajo IG

Menciones reservadas facultativas:

- Se predispone un marco para crear menciones reservadas facultativas
- Una nueva mención reservada facultativa concreta: productos de montaña

Revisión de la política de calidad



Producción local y venta directa:

Los pequeños productores, que venden sus producciones principalmente a nivel local, contribuyen a la calidad y a la diversidad de la producción agrícola europea. Por lo tanto la CE propone un sistema de comercialización para ayudar a estos productores a vender directamente a los consumidores, otorgándole un símbolo (“producto de mi granja”) siempre y cuando respeten ciertas condiciones que serán verificadas por el Estado Miembro.



La UE y los Países Terceros


- Protección de las IG: enforcement contra casos de usurpación y abuso.
- Extensión del modelo de las IG (e.g. reconocimiento de las IG de Colombia y China)
- Acuerdos de libre comercio (e.g. Corea del Sur, Colombia, etc.)



Los retos del futuro frente a las empresas vinculadas a las IG

1. Crisis económica y Competencia mundial más y más agresiva
2. Proliferación de estándares de certificación
3. Cuestión ambiental, social y cultural (bienes públicos, CO2 emisiones, concepto de valor)

1. Crisis económica y competencia mundial más y más agresiva

A stylized, semi-circular representation of the European Union flag, featuring a blue background with twelve yellow stars arranged in a circle. The flag is positioned to the right of the main title, partially overlapping the text area.

- La crisis económica mundial pone en el punto de mira al sistema capitalista global
- Una reducción en los consumos, una concentración de la oferta
- Nuevos países emergentes que están aprendiendo a ser más eficaces y eficientes también en términos de calidad



Hacia una cultura de empresa



2. Proliferación de estándares públicos y privados

- El consumidor está a menudo desorientado a causa de la cantidad de logos que comunican el concepto de calidad
- El consumidor no siempre es libre de tomar decisiones y éstas no son basadas en un análisis racional
- No todos los consumidores son capaces de reconocer y apreciar la calidad de los productos
- El concepto mismo de calidad es subjetivo y variable

3. Sostenibilidad ambiental, social y cultural

- Bienes públicos (ambientales, sociales, culturales)
- Emisiones CO2
- Educación al concepto de valor

Un ejemplo que sintetiza los tres puntos precedentes (competencia mundial, proliferación de estándares y respecto del medio ambiente)

guardian.co.uk



« New Zealand wine first in world to come with carbon footprint label »

Bottles of Mobius Marlborough sauvignon blanc will display carbon emissions per glass, adapted for each export market.

Rebecca Smithers, consumer affairs correspondent

guardian.co.uk, Tuesday 2 November 2010
19.50 GMT



**No todo
esta
perdido!!!**

Ayudas directas: el primer pilar de la PAC



Artículo 68 del reglamento N°73/2009

Las ayudas específicas a los productores que España ha optado conceder por aplicación del mencionado artículo 68 están dirigidas a actividades agrarias importantes para la protección del medio ambiente, la mejora de la calidad y de la comercialización de los productos agrícolas, y actividades agrícolas específicas que reportan mayores beneficios agroambientales, así como para atenuar las consecuencias de la reducción progresiva de la cuota láctea y de la disociación de algunos sectores particularmente sensibles.



REGLAMENTO N°3/2008 sobre acciones de información y de promoción de los productos agrícolas en el mercado interior y en terceros países

Artículo 1: Las acciones de información y de promoción de los productos agrícolas y su modo de producción, así como de los productos alimenticios a base de productos agrícolas, llevadas a cabo en el mercado interior o en terceros países y contempladas en el artículo 2, podrán financiarse con cargo al presupuesto comunitario, total o parcialmente, en las condiciones previstas en el presente Reglamento.

Artículo 2: Campañas de información, en particular sobre los regímenes comunitarios aplicables a las denominaciones de origen protegidas (DOP), las indicaciones geográficas protegidas (IGP), las especialidades tradicionales garantizadas (ETG) y la producción ecológica, así como otros regímenes comunitarios relativos a las normas de calidad y al etiquetado de los productos agrícolas y alimenticios, y los símbolos gráficos establecidos en la legislación comunitaria aplicable.

FEADER: el segundo pilar de la PAC

	HESSEN	ANDALUCIA	EMILIA ROMAGNA	AQUITAINE
Total financial commitment to M132	0	?	11.934.784	3.236.000
State + Region Aid	-		6.684.000	
State Cofinancing	-			
Region Cofinancing	-			1.618.000
EU	-		5.251.000	1.618.000
Total financial commitment to M133	0	6.428.976	3.863.000	4.896.000
State + Region Aid	-	1.928.693	2.163.000	2448000
State Cofinancing	-			
Region Cofinancing	-			
EU	-	4.500.283	1.700.000	2448000
TOTAL M132 + 133	0	--	15.797.784	8.132.000
TOT PUBLIC CONTRIBUTION (Agr. Rural Development)	436.693.526	3.985.950.844	934.661.364	350.598.000
Region Cofinancing		469.440.788		80.995.000
Additional Regional Financing		1.127.017.024		21.495.000
EU	218.346.763	2.098.063.033	411.251.000	145.577.000
% Region financing	50,00	40,05	66,00	29,23
% EU financing	50	52,64	44,00	41,52



Eje 1: Aumento de la competitividad del sector agrícola y forestal

- (111) Actividades relativas a la información y la formación profesional, incluida la divulgación de conocimientos científicos y prácticas innovadoras, de las personas que trabajan en los sectores agrícola, alimentario y forestal
- (112) Instalación de jóvenes agricultores
- (113) Jubilación anticipada de agricultores y trabajadores agrícolas
- (114) Utilización de servicios de asesoramiento por parte de agricultores y silvicultores
- (115) Implantación de servicios de gestión, sustitución y asesoramiento de las explotaciones agrícolas, así como servicios de asesoramiento en el sector forestal
- (121) Modernización de las explotaciones agrícolas
- (122) Aumento del valor económico de los bosques



Eje 1: Aumento de la competitividad del sector agrícola y forestal

- (123) Aumento del valor de los productos agrícolas y forestales
- (124) Cooperación para el desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías en el sector agrícola y alimentario y en el sector forestal
- (125) Mejora y desarrollo de las infraestructuras relacionadas con la evolución y la adaptación de la agricultura y la silvicultura
- (126) Reconstitución del potencial de producción agrícola dañado por catástrofes naturales e implantación de medidas preventivas adecuadas
- (131) Ayudas a los agricultores para que puedan adaptarse a normas rigurosas basadas en la normativa comunitaria
- (132) Apoyo a los agricultores que participen en programas de calidad de los alimentos
- (133) Apoyo a las agrupaciones de productores para que desarrollen actividades de información y promoción de productos en el marco de programas de calidad de los alimentos



Eje 2: Mejora del medio ambiente y del entorno rural


- (211) Ayudas destinadas a indemnizar a los agricultores por las dificultades naturales en zonas de montaña
- (212) Ayudas destinadas a indemnizar a los agricultores por las dificultades en zonas distintas de las de montaña
- (213) Ayudas en el marco de Natura 2000 y ayudas relacionadas con la Directiva 2000/60/CE
- (214) Ayudas agroambientales
- (215) Ayudas relativas al bienestar de los animales
- (216) Ayudas a las inversiones no productivas



Eje 2: Mejora del medio ambiente y del entorno rural

- (221) Primera forestación de tierras agrícolas
- (222) Primera implantación de sistemas agroforestales en tierras agrícolas
- (223) Primera forestación de tierras no agrícolas
- (224) Ayudas en el marco de Natura 2000
- (225) Ayudas en favor del medio forestal
- (226) Ayudas para la recuperación del potencial forestal y la implantación de medidas preventivas
- (227) Ayudas a inversiones no productivas

Eje 3: Calidad de vida en las zonas rurales y diversificación de la economía rural



- (311) Diversificación hacia actividades no agrícolas
- (312) Ayudas a la creación y el desarrollo de microempresas
- (313) Fomento de actividades turísticas
- (321) Servicios básicos para la economía y la población rural
- (322) Renovación y desarrollo de poblaciones rurales
- (323) Conservación y mejora del patrimonio rural
- (331) Formación e información de los agentes económicos que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por el eje 3
- (341) Adquisición de capacidades y promoción con vistas a la elaboración y aplicación de una estrategia de desarrollo local



Eje 4: Aplicación del enfoque Leader

- (410) Estrategias de desarrollo local
 - (411) Competitividad
 - (412) Medio ambiente/gestión de tierras
 - (413) Calidad de vida/diversificación
 - (421) Cooperación transnacional e interregional
 - (431) Funcionamiento del grupo de acción local, adquisición de capacidades y promoción
- +
- (511) Asistencia técnica.



EU-AgriNet



- ▶ [Research Projects - DB](#)
- ▶ [Call for proposals](#)
- ▶ [Work programme](#)
- ▶ [FP6](#)
- ▶ [FP7](#)
- ▶ [Project Success Stories](#)
- ▶ [Project Latest Results](#)
- ▶ [Technology Platforms](#)
- ▶ [Fisheries & Aquaculture](#)
- ▶ [Other Research activities](#)
- ▶ [Past research activities](#)
- ▶ [Committees](#)
- ▶ [Publications Library](#)
- ▶ [Events](#)
- ▶ [EU Tube videos](#)

SCAR
Standing Committee
on Agricultural Research

EIARD
European Initiative for
Agricultural Research
for Development

SEARCH

OK

[Links](#) | [Contacts](#) | [Disclaimer](#)

[Printer Friendly](#)

Food Agriculture and Fisheries, and Biotechnology Knowledge-Based Bio-Economy (KBBE)



Seventh Framework Programme

WELCOME TO THE EUROPEAN COMMISSION AGRINET PORTAL.

This European portal is dedicated to EU-funded research in agriculture, fisheries, forestry and rural development. Users will find here all information related to research themes, research projects, on-going and future calls, related policies, future research and all practical information (calendar, contacts, publications). This information website is managed by DG Research - E4 Unit, in charge of Agriculture, Forests, Fishing and Aquaculture. This portal covers past, on-going and future activities, led under the several Research & Development Framework Programmes (FP4, FP5, FP6 & FP7).

LATEST NEWS

KBBE Leaflets

 <p>Food (including seafood) health and well-being Agriculture, Forestry and Fisheries, and Biotechnology</p>	 <p>Biotechnology: a key tool to building an innovation and sustainable European Knowledge-Based Bio-Economy Agriculture, Forestry and Fisheries, and Biotechnology</p>	 <p>Agriculture, forestry and fisheries: enabling tomorrow's systems, social and environmental objectives Agriculture, Forestry and Fisheries, and Biotechnology</p>
--	---	---

CALENDAR & EVENTS

--- Coming Events ---
EU Sol - November 15th -16th 2010 in Natal-Brazil
 --- Past Events ---

◦ **European Food Science Day - 18 November 2009**
Bruxelles.

◦ **3rd International Feed Safety Conference - Method of Challenges - 6-7 Oct. 2009**
Wangeningen

◦ **4th SABRE Conference at EAAP - 24-27 August '09**
Barcelona

WORK PROGRAMME 2011 (THEME 2) FOOD, AGRICULTURE AND FISHERIES, AND BIOTECHNOLOGY

II. CONTENT OF CALLS	10
Activity 2.1: Sustainable production and management of biological resources from land, forest and aquatic environment	10
Area 2.1.1 Enabling research	10
Area 2.1.2 Increased sustainability of all production systems (agriculture, forestry, fisheries and aquaculture); plant health and crop protection	14
Area 2.1.3 Optimised animal health, production and welfare across agriculture, fisheries and aquaculture	25
Area 2.1.4 Socio-economic research and support to policies	31
Area 2.1.5 "The ocean of tomorrow" call - Joining research forces to meet challenges in ocean management	38
Activity 2.2 Fork to farm: Food (including seafood), health and well being	46
Area 2.2.1 Consumers	46
Area 2.2.2 Nutrition	46
Area 2.2.3 Food processing	49
Area 2.2.4 Food quality and safety	53
Area 2.2.5 Environmental impacts and total food chain	55
Area 2.2.6 European Research Area	57
Activity 2.3 Life sciences, biotechnology and biochemistry for sustainable non-food products and processes	59
Area 2.3.1 Novel sources of biomass and bioproducts	59
Area 2.3.2 Marine and fresh-water biotechnology (blue biotechnology)	62
Area 2.3.3 Industrial biotechnology: novel high added-value bio-products and bio-processes	63
Area 2.3.4 Biorefinery	66
Area 2.3.5 Environmental biotechnology	68
Area 2.3.6 Emerging trends in biotechnology	70

Tecnología y Web 2.0

A stylized, curved representation of the European Union flag, featuring a blue arc with twelve yellow stars, positioned in the upper right corner of the slide.

- La tecnología digital puede reducir los costos de producción, mejorar los procesos de control, aumentar la calidad del producto final, fortalecer la cadena del valor
- La tecnología digital puede acercar el consumidor al productor y proveer un nuevo instrumento de marketing
- Combatir contra la agro piratería telemática



Conclusiones

- Hay retos imprescindibles a los cuales tenemos que responder en formas innovadoras
- Tenemos algunos instrumentos importantes pero todavía necesitamos un cambio de mentalidad y una mayor participación en la governace europea e internacional
- Un mayor compromiso de las nuevas generaciones es necesario tanto como medio cuanto como fin para encarar los retos del futuro



Gracias por su atención

Policy Officer: Filippo Montesi

EMAIL: montesi.filippo@gmail.com

Secretario General: Laurent Gomez

EMAIL: arepo@aquitaine.fr, Cel. +33610131189

Sitioweb: www.arepoquality.eu